

米国インシュアテック企業NEXT Insurance への出資について

MS & ADインシュアランス グループ ホールディングス株式会社（社長：原 典之）傘下の三井住友海上火災保険株式会社（社長：船曳 真一郎）は、米国のインシュアテック企業である Next Insurance, Inc.（共同創業者 CEO：Guy Goldstein、以下「NEXT 社」）へ出資しました。

NEXT 社は、小規模事業者向けにカスタマイズされた保険を提供する次世代デジタル保険会社です。本出資を通じて、NEXT 社の事業戦略や商品・サービスの知見を得ることで、さらなるお客さまサービス向上につなげていきます。

三井住友海上は、今後も、さまざまな企業等との協業・提携を通じて、社外の知見やデジタル技術を幅広く取り入れ、革新的な商品・サービスの開発に努めていきます。

1. 背景・目的

当社グループは、中期経営計画「Vision2021」のもと、お客さま体験価値と業務生産性の向上に向けてデジタルイノベーションを推進しています。また、米国シリコンバレーに設立したコーポレートベンチャーキャピタルの MS&AD Ventures を通じて、新たなビジネスをグローバルに共創できる海外スタートアップへの出資および提携を推進してきました。こうした環境下において、2020年9月に MS&AD Ventures がNEXT 社へ出資し、協業・提携の実現を指向してきました。

今般、NEXT 社の持つ先端デジタル技術を活用した商品・サービスの高度化を通じたさらなる事業成長を目指し、三井住友海上も出資することにしました。

2. NEXT 社の概要

(1) 会社概要

会社名	Next Insurance, Inc.
本社所在地	975 California Ave, Palo Alto, California, United States
代表者	共同創業者 CEO Guy Goldstein
設立	2016年
主な事業	保険業（保険料率計算、保険引受、保険販売、保険金支払い業務をワンストップで実施）
オフィシャルサイト	https://www.nextinsurance.com

(2) 特長・強み

- ・NEXT 社は、多数の販売チャネルを有しており、小規模事業者向けのオンライン販売のほか、保険代理店やソフトウェアパートナーを通じた販売を行っています。
- ・優れた UI/UX※により、お客さまニーズに合致したシンプルな商品・サービスをスピーディーかつ柔軟に提供し、市場で高い評価を得ています。
- ・小規模事業者向けの賠償責任保険や労災保険のオンライン販売を得意としており、会計事務所、レストラン、小売店など約 1,300 におよぶ業種の引受が可能です。AI が、業種や経営戦略等からリスク分析し、お客さまごとに適した保険料を数分で提供します。

※UI＝ユーザーインターフェイス（操作のデザイン＝ユーザーの目に触れる部分、画面から得られるすべての情報）
UX＝ユーザーエクスペリエンス（体験のデザイン＝使い勝手等サービス利用時にユーザーが感じる一連の体験）

3. 今後の展開

NEXT 社より得られる技術やノウハウを国内外の事業に展開していきます。これにより、保険引受、保険販売、保険金支払い、サービス提供等のさらなる高度化を図ります。