

2010年2月4日

あいおい損害保険株式会社
ニッセイ同和損害保険株式会社
三井住友海上グループホールディングス株式会社

MS&AD インシュアランス グループ のブランドシンボルマークが完成

あいおい損害保険株式会社(社長 児玉 正之)、ニッセイ同和損害保険株式会社(社長 立山 一郎)および三井住友海上グループ(三井住友海上グループホールディングス株式会社および三井住友海上火災保険株式会社 社長 江頭 敏明)は、2010年4月1日付で発足する3社統合新グループ「MS&ADインシュアランスグループ」が、世界中のお客さまに対する高品質なサービスをご提供する証として、新しいブランドシンボルマークを完成させました。

ブランドシンボルマーク



1. コンセプト

青みを帯びた落ち着いたある深い緑は世界の人々に対して誠実な対応と高品質なサービスの提供を約束する色です。そこに鑄抜かれた端正なロゴタイプは「プロフェッショナリズムの集結」を表しています。世界の保険・金融マーケットに挑戦するMS&ADインシュアランスグループの強い志のかたちです。

2. 展 開

持株会社であるMS&ADインシュアランスグループホールディングス株式会社をはじめ、グループ各社で使用します。新グループのブランドシンボルマークの決定に伴い、2010年4月以降、現在使用しているマークを順次変更してまいります。

あいおい損保、ニッセイ同和損保の2社については、2010年10月の合併以降の使用となります。

以 上

添付別紙：展開例

【 ロゴマークの展開例 】

MS&ADインシュアランス グループ ロゴマーク



MS&ADインシュアランスグループ

MS&ADホールディングス ロゴマーク



MS&ADホールディングス