

2022年9月12日

MS&ADインシュアランスグループホールディングス株式会社
MS&ADビジネスサポート株式会社

～食品・商品廃棄ロスを削減してSDGs取組を推進～

社会貢献型職域限定ECサイト「CLOSED Mart」を導入

MS&ADインシュアランスグループのMS&ADビジネスサポート株式会社（代表取締役：重田 晴史）は、食品・商品廃棄ロスの削減に資する取組として、株式会社ファーストクラス（代表取締役社長：小笠原 慎）が運営するCLOSED Mart（以下、クローズドマート）※を導入しました。

クローズドマートは、会員企業・団体の従業員を対象に、さまざまな理由で一般市場への流通が困難な食品・商品を格安で販売する社会貢献型職域限定ECサイトです。本サイトの導入により、福利厚生制度の充実につながるほか、グループ全体で無理なく食品・商品の廃棄ロス削減に貢献することができます。

MS&ADインシュアランスグループは、リスクソリューションのプラットフォーマーとして、社会課題の解決に貢献し、社会と共に成長していくことを目指します。

1. クローズドマートの概要

クローズドマートは、会員企業・団体の従業員を対象に、賞味期限や消費期限が短く一般市場への流通が困難な品物や、ブランド維持のためにやむを得ず廃棄される商品等を取り扱う社会貢献型職域限定ECサイトです。販売者の廃棄ロスを削減するほか、売上の一部が寄付されるため、SDGsの推進にもつながります。

取扱商品は15ジャンル、約13,000点にもものぼり、2022年春のプレオープン以来、200社以上の企業、55の省庁・自治体が採用しています。

<https://www.closedmart.com/>

The graphic features the title "従業員参加型SDGs推進" (Employee Participation SDGs Promotion) at the top. Below it are icons for SDG 12 (Responsible Consumption and Production), SDG 8 (Economic Growth), and SDG 1 (No Poverty), with corresponding labels: "ロス削減" (Waste Reduction), "福利厚生" (Welfare), and "途上国支援・募金" (Support for Developing Countries and Donations). To the right is a photo of a smiling woman holding a baby. At the bottom, it says "職域販売→お得→社会貢献" (Intra-company sales → Affordable → Social Contribution) and "CLOSED Mart | SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS" with the tagline "わたしたちは持続可能な開発目標 (SDGs)を支援しています。" (We support the Sustainable Development Goals (SDGs)).

2. 導入の背景

当社グループは、リスクソリューションのプラットフォーマーとして、社会課題の解決に貢献し、社会と共に成長していくことを目指しています。

昨今、新型コロナウイルスの影響等により、メーカー・卸売業者が抱える余剰在庫が増加しています。大量廃棄が社会問題となる中、当社は、食品・商品の廃棄処分を減らし、社会課題の解決に貢献すべく、ファーストクラスと業務提携を締結しました。

3. 期待される効果

グループの国内社員約4万人、OB・OG会員、保険代理店が同サイトを通じて食品・商品を購入できるため、廃棄ロス・余剰在庫の削減につながります。

また、クローズドマート売上の一部は、途上国の子どもや女性を支援する国際NGOプラン・インターナショナルに寄付されます。

その他、当社グループからファーストクラスへ廃棄ロス・余剰在庫を抱える企業を紹介することで、廃棄ロス削減取組を社会全体に広げていきます。

(ご参考)

■株式会社ファーストクラスの概要

設 立：2008年7月17日

住 所：東京都渋谷区恵比寿西2-3-15 エビスエイトビル8階

代 表：小笠原 慎

事業内容：職域販売事業・EC事業、ポイント交換景品事業、デジタルギフト事業

Webサイト：<https://www.firstclass-inc.jp/>

以 上