

2020年12月11日

MS&ADインシュアランス グループ ホールディングス株式会社
三井住友海上火災保険株式会社

～ASEAN域内の新たな自動車保険ビジネスモデル構築に向けた実証実験を開始～
Carro社との「自動車関連ビジネス」に関する業務提携について

MS&ADインシュアランス グループ ホールディングス株式会社（社長：原典之）傘下の三井住友海上火災保険株式会社（社長：原典之、以下「三井住友海上」）は、東南アジア最大のオンライン自動車取引プラットフォームを提供するシンガポールの Trusty Cars Pte Ltd（CEO：Aaron Tan、以下「Carro社」）との業務提携に合意しました。

Carro社は、オンライン上の自動車販売に加えて、独自のアルゴリズムを用いた買取査定や融資を行っており、自動車関連ビジネスのエコシステム構築に成功している有力なスタートアップ企業です。また、シンガポールで成功したノウハウをインドネシア、マレーシア、タイで展開するなど、順調に事業を拡大しています。

三井住友海上は、ASEAN10カ国で元受事業を展開しているネットワークを活用し、今後、ASEAN域内において、Carro社と新たな自動車保険の開発や自動車ビジネスの創出に向けた実証実験や共同研究を実施します。これらの取組を通じて、オンライン上での自動車関連ビジネスやオペレーションに関するノウハウを蓄積し、グローバルベースで商品・サービスの開発や新たなビジネスモデル構築を目指します。

1. 業務提携の背景・目的

Carro社は、2015年より、オンライン中古車取引事業をメインに融資、保険等を扱うほか、定額制レンタカー、カーサブスクリプション、修理サービス、ロードアシスタンスサービス等に事業を拡大し、実店舗とオンラインサービスを融合した独自の「自動車関連ビジネスエコシステム」を形成しています。

MS&ADグループは、米国シリコンバレーに設立したコーポレートベンチャーキャピタル「MS&AD Ventures」を通じて、新たなビジネスをグローバルに共創できる海外スタートアップへの出資および提携を推進してきました。

今回、こうした活動を通じて、三井住友海上はオンライン上での「自動車関連ビジネスエコシステム」の構築で先行するCarro社と提携することで、お客さま体験価値の向上に資するノウハウを収集し、自動車保険の新たなビジネスモデル構築を目指します。これにより、MS&ADグループのデジタルイゼーションを加速させ、お客さま体験価値の向上とビジネス全体の変革につなげます。

2. 主な業務提携の内容

- (1) ASEAN域内における自動車保険ビジネス展開
- (2) 自動車保険とファイナンスとの一体型商品販売の検討
- (3) 優れたデジタルカスタマーエクスペリエンスの実現
- (4) Carro社の修理工場ネットワークと三井住友海上の保険金支払いプロセスとの連携の検討

3. Carro社の概要

(1) 会社概要

会社名	Trusty Cars Pte Ltd
本社所在地	28 Sin Ming Lane, #01-134, Singapore 573972 (シンガポール)
代表者	CEO Aaron Tan
設立年	2015年
主な事業内容	オンラインプラットフォームを通じた自動車売買、および以下の事業（融資、保険、定額制レンタカー、カーサブスクリプション、修理サービス、ロードアシスタンスサービス等）
主な受賞歴	・Singapore Business Review's Hottest Startup 2019

	・ Mob-Ex Best E-Commerce App 2019
主な実績 (2019 年度)	売上高 : SGD117M、販売台数 : 約 3 万台/年
オフィシャルサイト	https://carro.sg/

(2) 特長・強み

① デジタルカスタマージャーニー	最速、数時間でローン審査、車両購入、自動車保険手配が可能なカスタマージャーニーを実現しています。お客さまから受領した電子署名を各種オンライン手続きに転用し、当日購入・当日納車が可能です。加えて、カーサブスクリプションやロードアシスタンスサービスも専用の Carro アプリを通じて提供しています。
② デジタル査定	中古車買取査定およびリースアップ車両の販売金額をデジタル技術を用いて自動的に算出し、即日買取や販売サイトの掲載が可能です。

以 上