

2010年7月1日

MS & ADインシュアランス グループ ホールディングス株式会社

映画「借りぐらしのアリエッティ」特別協賛 スタジオジブリとのタイアップテレビCMを放映します

MS & ADインシュアランス グループ ホールディングス株式会社（社長 江頭 敏明）は、7月17日（土）より全国公開されるスタジオジブリ最新作「借りぐらしのアリエッティ」への特別協賛を記念し、本日よりテレビCM放映を開始しました。

スタジオジブリと日本NO.1損保グループであるMS & ADインシュアランスグループ（ ）のコラボレーションにご期待ください。

（ ）2010年4月に三井住友海上グループ、あいおい損保、ニッセイ同和損保が経営統合

1. コンセプト

今回のテレビCMは、スタジオジブリとのタイアップにより3匹のキャラクターが登場するアニメーションで制作しました。

スタジオジブリの最新作「借りぐらしのアリエッティ」を応援することを通して、MS & ADインシュアランス グループの知名度向上を図ると同時に、世界に親しまれるスタジオジブリとのコラボレーションにより、お客さまの暮らしを守り、世界にチャレンジしていく姿をお伝えしています。

2. 見どころ

- （1）宮崎駿監督自らが監修したオリジナルアニメーションです。夏休みにふさわしい「クモくん」「イモムシくん」などのキャラクターが画面から語りかけてきます。
- （2）糸に垂れ下がる「クモくん」の様子は、思わず笑みがこぼれそうなスタジオジブリ作品ならではのコミカルな動き、また、劇中でアリエッティが紐につかまる躍動感のあるワンシーンを連想させるなど、「借りぐらしのアリエッティ」を応援する企業であることを表現しています。
- （3）キャラクターの動きに合わせた効果音もこのCMオリジナルです。また、背景色はMS & ADインシュアランス グループのコーポレートカラーである「MS & ADグリーン(深い緑)」を使用しています。

3. 放映スケジュール

本日7月1日（木）より全国で放映を開始します。

また、当社ホームページ（URL：ms-ad-hd.com）でもご覧いただけます。

添付別紙：「スタジオジブリタイアップCM クモくん」篇 カット割

以上



(こども1)
日本NO.1
損保グループ



(こども3)
「借りぐらしの
アリエッティ」を



応援しています。



(こども2)
MS&ADは

