

MS&AD Digital Day

- MS&ADグループのデジタル戦略 -

2021年3月16日

MS&ADインシュアランス グループ

本日のプログラム

9:35-10:50 プレゼンテーション

1. イントロダクション

- 「CSV×DX」の全体像 -

2. MS1 BrainとRisTech

- AIとデータ活用によるデジタルイノベーション推進 -

3. スーパーシティ・スマートシティの取組み

4. シリコンバレー発DX展開

10:50-11:30 質疑応答



<https://www.ms-ad-hd.com/en/group/interview/innovation.html>

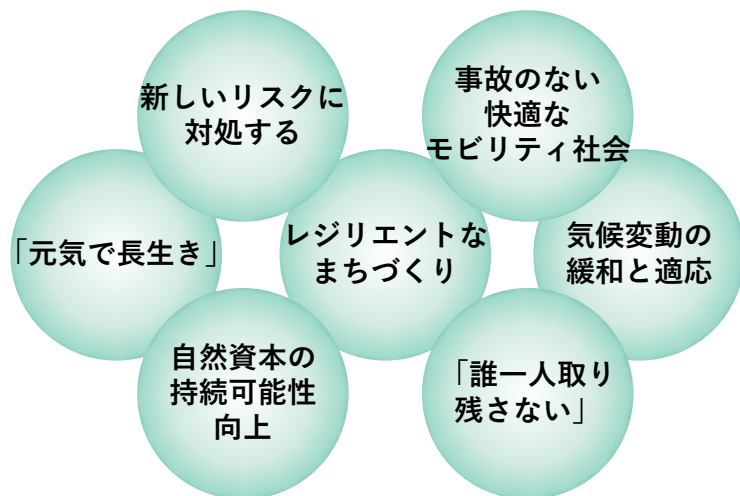
CSV

×

DX

～国内、アジア、そして、世界へ～

レジリエントでサステナブルな社会
のための7つの重点取り組み課題



×

デジタル技術の取り込み



ビッグデータ



RPA(ロボティクス)



モバイル



AI(人工知能)

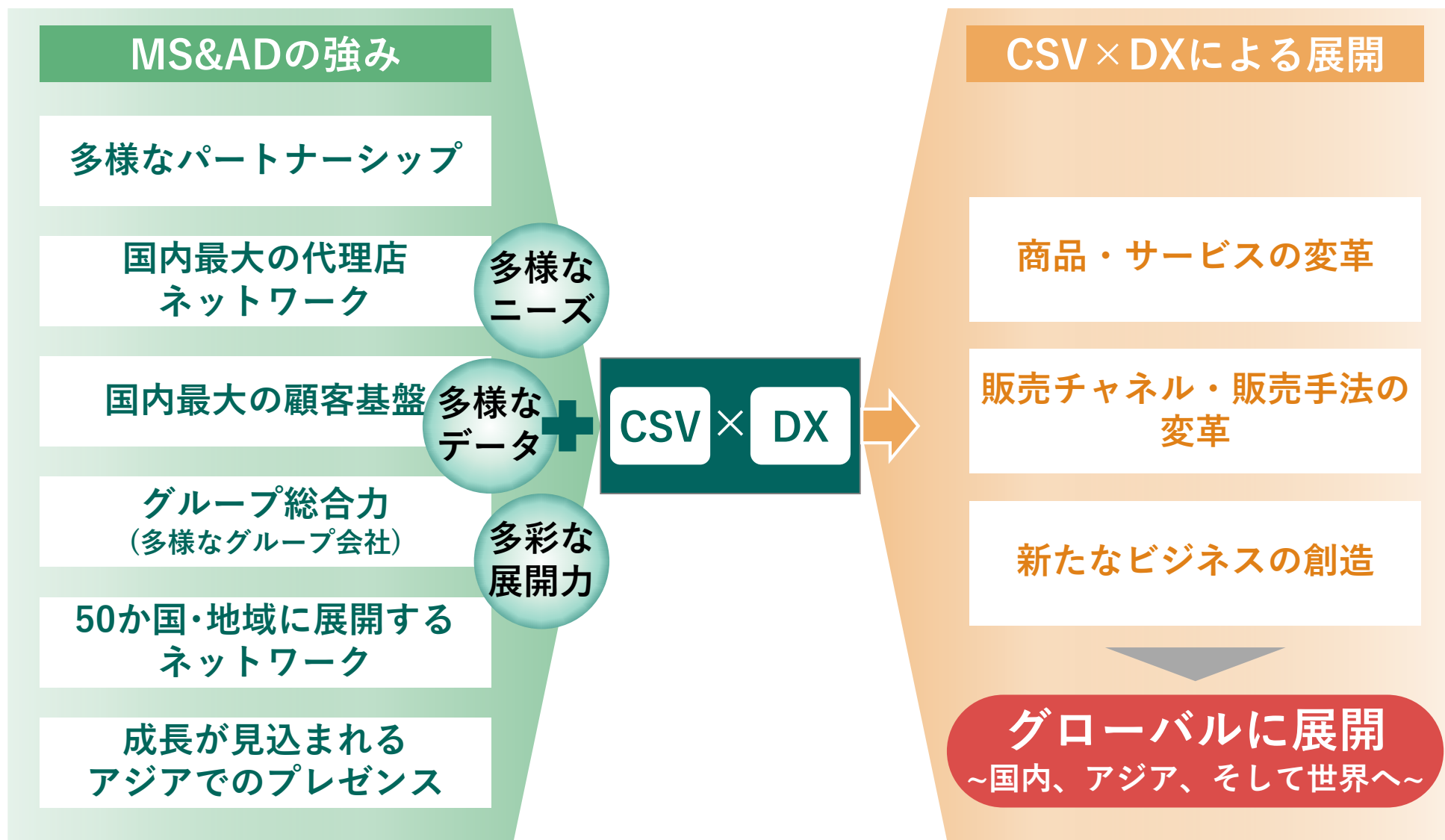


Block ChAIn

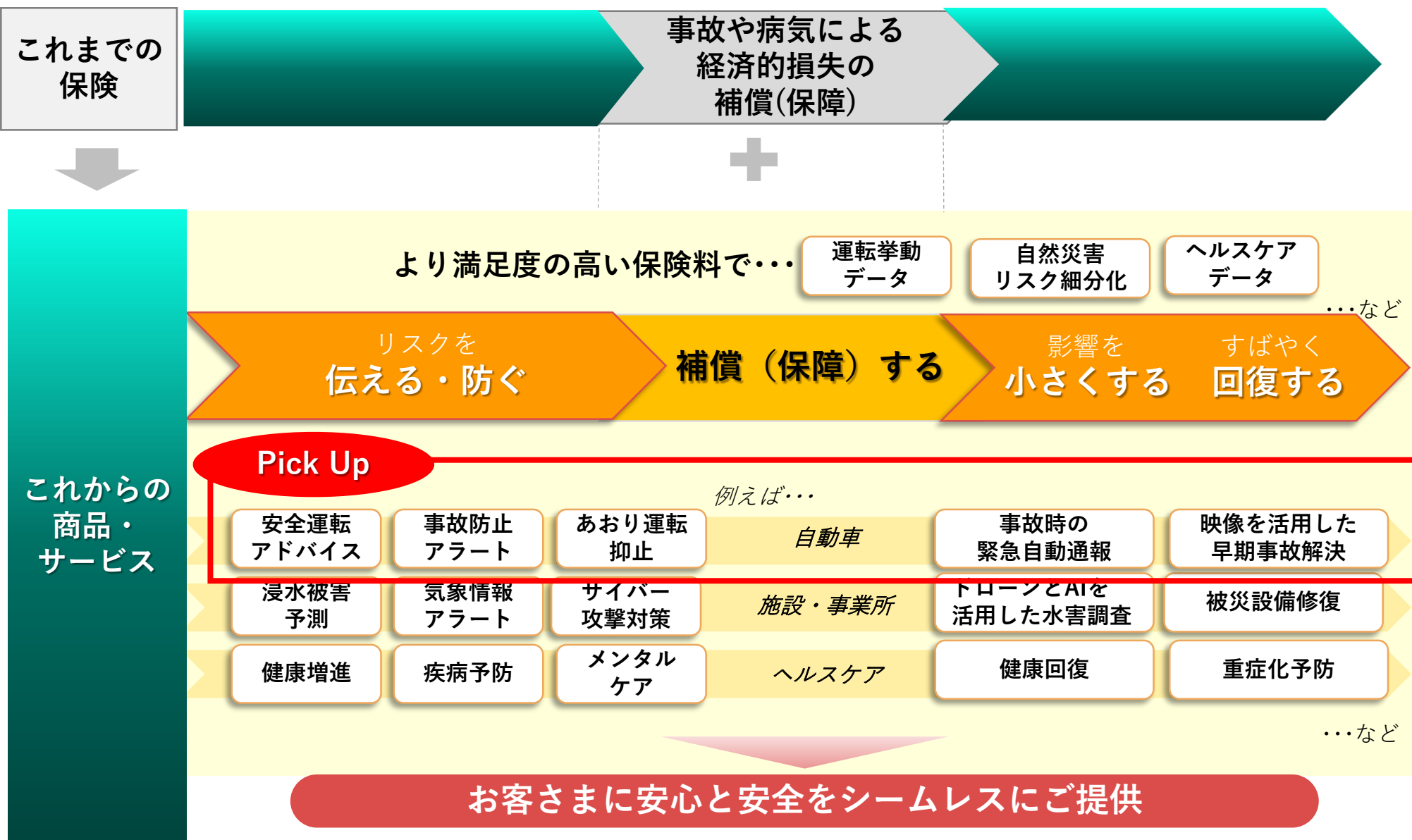
ブロックチェーン

ビジネススタイル変革

CSV×DXの成長戦略



商品・サービスの変革



販売チャネル・販売手法の変革

販売チャネルの変革

各種データ × デジタル技術 × シームレスな商品・サービス

お客さま一人ひとりの...

ニーズにあわせて...

最適なタイミングで...

最適な商品・サービスを

見込み顧客を
スクリーニング

最適な提案
メニュー

ネクスト
ベスト
アクション

一人ひとりのお客さま
に最適なお提案を提供

代理店の
経営基盤を強化

Pick Up

MS1 Brain



AIを搭載した**損保業界初**の
代理店営業支援システム

販売手法の変革

▶ モビリティ、スマートシティ、ヘルスケアなど新たなマーケットホルダーとの連携による新たなビジネスモデル

▶ デジタルプラットフォーマーとの協業

... など

新たなマーケットや販売チャネル構築

Built-in Connect

ECサイトとシステム連携

商品購入手続きの途中に
保険提案プロセスをビルトイン

商品
検索

購入
手続

おすすめ

説明

入力

確認

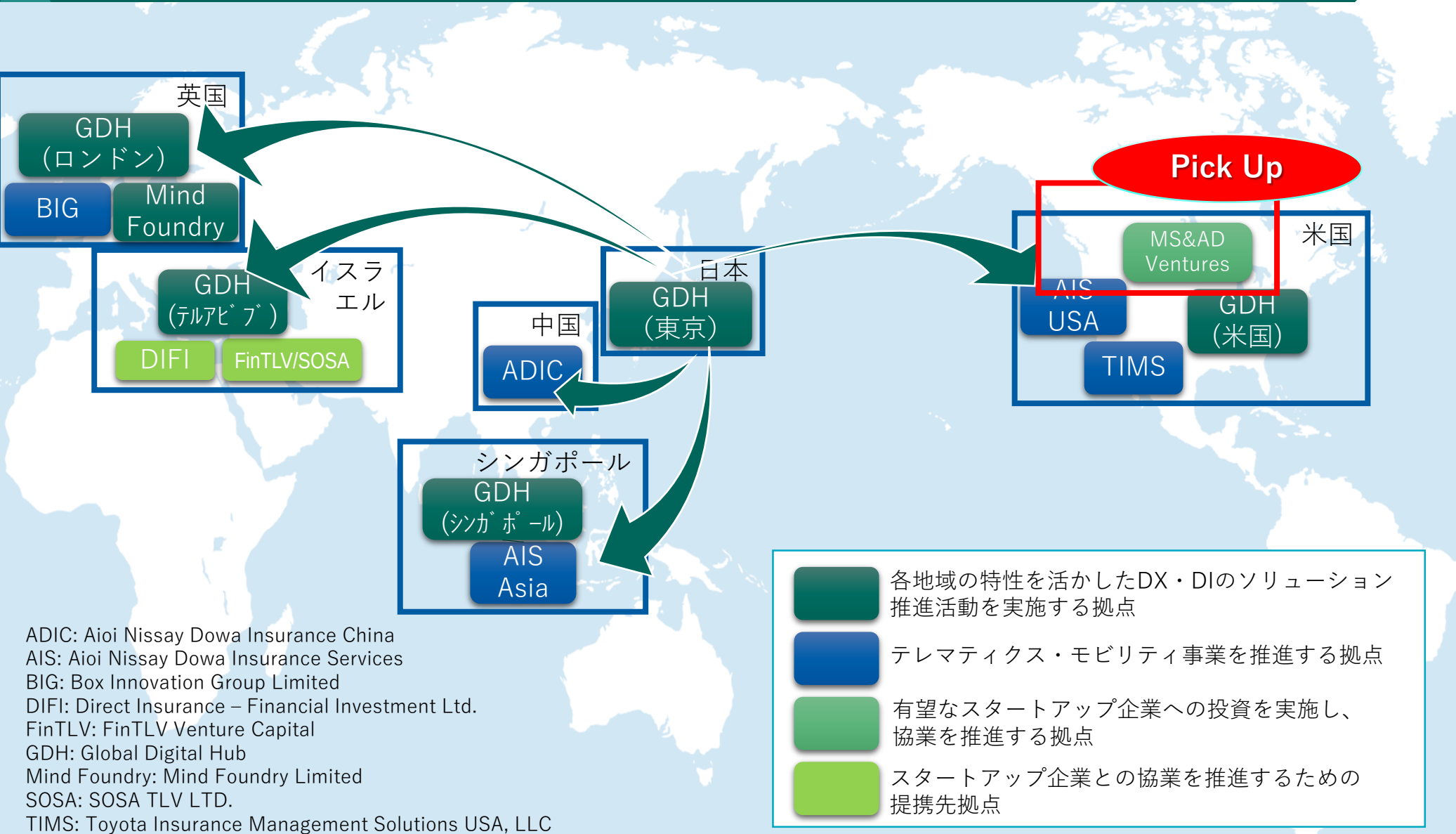
決済

新たなビジネスの創造

CSV×DXで実現する新たなビジネス領域は、社会変化とともに広がっていく。



グローバル展開



推進基盤の構築

□ デジタルイノベーション チャレンジプログラム

未来を創る18の先進デジタル技術

×
2025年の有望成長市場(6領域)



アイデア募集

- ①新ビジネスモデル・商品・サービス
- ②業務革新

目指すべき成果

- ①デジタル人財育成・発掘
- ②スタートアップ企業との共創
- ③オープンイノベーションの推進

グループ全体の応募状況
2019年度 約1,200件の応募
2020年度 約2,000件の応募

14件を実現化
対象として検討中

□ 人財育成プログラム

MS&ADデジタルアカデミー



INIAD (東洋大学情報連携学部)

MS&ADデジタルカレッジfrom京都



KUAS (京都先端科学大学) と提携

データサイエンス研修



滋賀大学と連携

□ グループ横断のナレッジ・ノウハウを共有するデータベース構築

活用例

- スタートアップ企業との協業案件創出
- 取引先企業における課題解決

MS&ADグループとリレーションを持つスタートアップ企業情報を集約

MS&ADグループ社員が考えた事業アイデアを蓄積・共有

活用例

- グループ内のデジタル人財育成
- グループ横断でアイデアを共有し新規事業創出



- アマゾンウェブサービスジャパン (AWS社) およびScalar社と連携
- グループ各社が有するスタートアップ情報や、ビジネスアイデアをグループ各社が共有するためのデータベースを開発

本日のプレゼンター

三井住友海上火災保険株式会社 デジタル戦略部長 本山 智之



2019年 にデジタル戦略部長に就任。
MS1 BrainやRisTech、グローバル
デジタルハブの多拠点化等、
グローバルにデジタライゼーション
を推進。

MS&AD Ventures, Inc. マネージングパートナー Jon Soberg



ベンチャーキャピタルで100社以上
の投資に関わり、5社以上のIPO
を実現。2018年10月よりMS&AD
Venturesに参画し、2020年9月、
「GCVパワーリスト賞※」を受賞。

※ 世界的メディアのGlobal Corporate
Venturing社が、世界中の約2,000社
のCVC投資家から、毎年トップ100
人を選出し表彰している。

あいおいニッセイ同和損害保険株式会社 経営企画部 プロジェクト推進グループ長 小泉 泰洋



あいおいニッセイ同和損保の経営
企画部にて事業開発を担当。
保険事業の枠に限らず、顧客への
価値提供の最大化へ向けた新たな
ビジネスモデルの研究や企画、
構築を推進。

MS&AD Ventures, Inc. マネージングパートナー 佐藤 貴史



2018年5月 MS&AD Ventures設立。
マネージングパートナーとして
グループのスタートアップ投資を推進。
2020年9月、「GCVパワーリスト賞」
を受賞。