

グループの中核的な損害保険会社の合併について

2025年3月28日(金)

目次

国内損害保険事業の再編と目指す姿	P.2
合併による価値提供	P.3
各種指標等	P.4
スケジュール	P.5

MS&ADインシュアランスグループの主要な子会社・関連会社

略称

MS&ADインシュアランスグループホールディングス(株)

持株会社、MS&ADホールディングス

国内損保		三井住友海上火災保険㈱	三井住友海上、MS
		あいおいニッセイ同和損害保険㈱	あいおいニッセイ同和損保、AD
		三井ダイレクト損害保険㈱	MD
国内生保		三井住友海上あいおい生命保険㈱	MSA生命
		三井住友海上プライマリー生命保険㈱	MSP生命
ロイズ・再保険		MS Amlin Underwriting Limited	AUL
		MS Amlin AG	MS Re
米州		Mitsui Sumitomo Marine Management (U.S.A.) , Inc	MSIG USA
		MS Transverse Insurance Group, LLC	MS Transverse
海外	欧州	MS Amlin Insurance SE	AISE
		MSIG Insurance Europe AG	MSIGEU
	アジア	MSIG Asia Pte. Ltd.	アジア社
		MS First Capital Insurance Limited	MSFC
	トヨタリテール	Aioli Nissay Dowa Europe Limited	ANDEL
	AD本社受再		
	海外生保		
金融サービス			
	デジタル・リスク関連サービス	MS&ADインターリスク総研㈱	インタ総研

予想および見直しに関する注意事項

この資料に記載されている内容のうち、MS&ADホールディングスならびにグループ各社の将来に関する計画や戦略、業績に関する予想や見直しは、現時点で把握できる情報から得られた当社グループの判断に基づいています。実際の業績は、さまざまな要因によりこれらの業績見直しと異なる結果になり得ることをご承知おきくださいようお願いいたします。実際の業績に影響を及ぼし得る要因としては、(1)事業を取り巻く経済動向、(2)保険業界における競争激化、(3)為替レートの変動、(4)税制など諸制度の変更、などがあります。

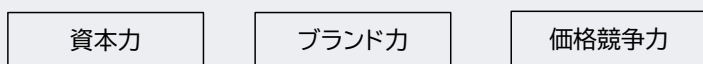
国内損害保険事業の再編と目指す姿

- 当社グループが掲げるビジョン「世界トップ水準の保険・金融グループ」を実現すべく、中核的な損害保険会社「三井住友海上火災保険株式会社」と「あいおいニッセイ同和損害保険株式会社」を、2027年4月を目処に合併する。そのために、今後、具体的な検討・対応準備を進める

■ 世界トップ水準の保険・金融グループの実現

2フロント体制から1社体制への転換

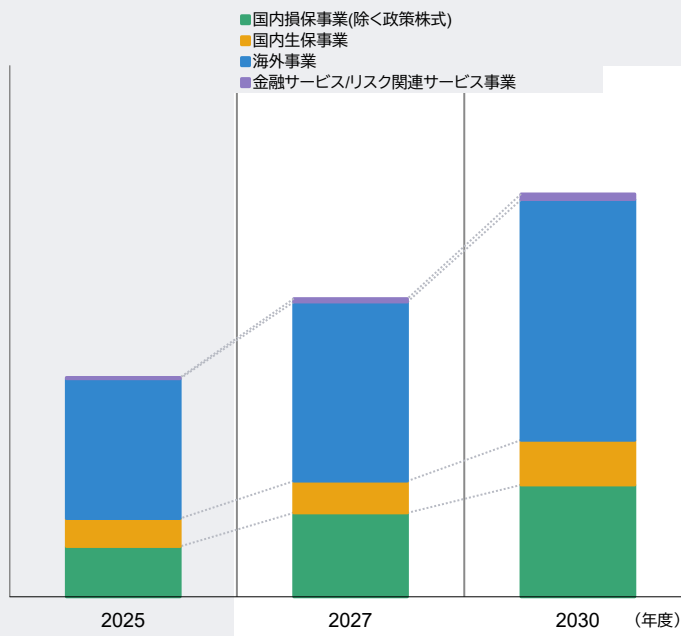
- 国内損保事業において安定的な利益を確保
- 成長領域へ資本を投入し、バランスの良い事業ポートフォリオを構築
- 事業会社のガバナンス強化



事業環境の変化

- 法令、監督指針改正等の影響は2027年度には生じる可能性

■ 事業ドメイン別利益推移のイメージ (政策株式売却益を除く)



合併による価値提供

- 合併によって、世界トップ水準の保険・金融グループを目指すグローバルピアとして、次の価値提供を実現する

三井住友海上

グローバルに総合力発揮

三井、住友グループをはじめとした多くの企業グループとの強固な顧客基盤と連携関係

新種、海上・航空などのスペシャルティ分野における高いシェア

アジア・欧州を中心とした海外事業における実績とブランド力

RisTech、MS1 Brain、CXマーケティングなどデジタル分野での競争優位性

国内全域における営業網と、ホール・リテールの分野を問わない強固な顧客基盤

あいおいニッセイ同和損保

特色を活かしたリージョナル(地域密着)営業

トヨタ、日本生命とのホール・リテール分野における強固な顧客基盤と連携関係

テレマティクス自動車保険など特徴ある商品の提供

CASE、MaaS領域や衝突実験施設を有するあいおいニッセイ同和自動車研修所など自動車分野での競争優位性

国内全域における営業網と、リテール分野における地域密着営業、日本生命等パートナーとの連携に基づく強固な顧客基盤



お客さまへの価値提供 (マーケットでの評価)

- 資本力の強化
- 国内シェアNo.1とブランド力
- 商品・サービス開発力強化
- 海外事業展開力の向上

代理店への価値提供

- 強固な営業体制
- トヨタディーラーチャンネルシェアNo.1

社員への価値提供

- 活躍フィールド拡大
- 変革への期待

株主への価値提供

- 企業価値の拡大
- ガバナンス強化

お客さまに最も選ばれる保険会社を創造し、レジリエントで持続可能な社会経済の発展を支える企業グループへ

各種指標等

■ 収益性指標の推移



■ 事業規模(要員数・拠点数等)

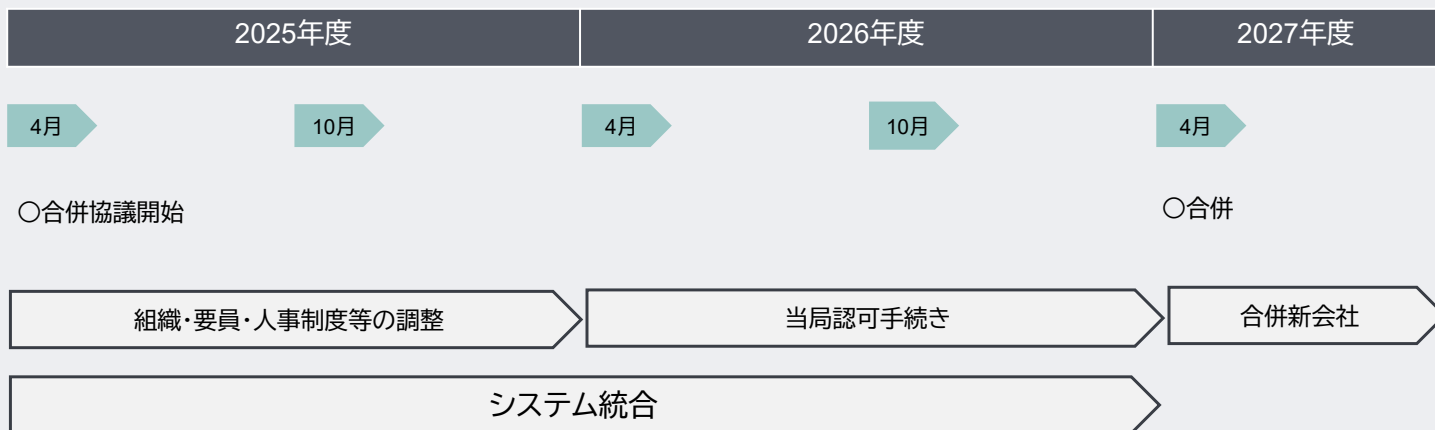
概況(2024年3月末)	MS&AD			
	MS単体	AD単体	単純合算	
① 正味収入保険料(億円)	16,233	13,689	29,922	
② 当期純利益(億円)	1,677	560	2,238	
③ 総資産(億円)	78,643	41,116	119,760	
④ 資本金(億円)	1,395	1,000	2,396	
⑤ 単体ソルベンシーマージン比率	691.1%	780.3%	—	
⑥ 従業員数(人)	12,143	12,502	24,645	
⑦ 国内営業網	部支店	93**	89	182
	課支社	348**	280	628
⑧ 損害サービス拠点	179	176	355	
⑨ 代理店数	29,107	45,248	—	
参考: 海外連結子会社数	28	8	—	

※ 2024年7月1日時点

Copyright MS&AD Insurance Group Holdings, Inc. All rights reserved.

4

スケジュール



(ご参考: IRイベント予定)

▼ 通期決算発表

▼ 第1回インフォメーションミーティング

▼ 中間決算発表

▼ 第2回インフォメーションミーティング

▼ 通期決算発表

▼ 第1回インフォメーションミーティング

▼ 中間決算発表

▼ 第2回インフォメーションミーティング

▼ 合併にかかわるテーマ別ミーティング(予定)

Copyright MS&AD Insurance Group Holdings, Inc. All rights reserved.

5

MS&AD

INSURANCE GROUP

お問い合わせ先

MS&AD インシュアランス グループ ホールディングス株式会社 広報・IR部
<https://www.ms-ad-hd.com/ja/ir/contact.html>