

<別表>「社会との共通価値を創造」する取組み（主なものを抜粋）

※事例の分類は、本レポートの「価値創造ストーリー実現に向けた取組み」と異なる場合があります。

「価値創造ストーリー実現に向けた取組み」では、皆さまに最もわかりやすい分類を採用しています。

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新しいリスクに対処する          | <p>○リスクマネジメントを強化したサイバーリスク関連商品・サービスの提供（サイバー保険の契約件数：2018年度比+24.7%）</p> <p>○「スマホ決済事業者総合補償プラン」の提供を開始（2019年9月）</p> <p>○RisTechによる取引先企業の課題解決型データ分析サービスを開始（2019年5月、協業取組企業：23社、検討を開始した企業：81社）</p> <p>○外国人患者の医療未収金補償保険の販売を開始（2019年4月）</p> <p>○新型コロナウイルスに関する情報提供を開始（2020年1月）</p> <p>○カスタマーハラスメントやクレーマー対応に関するコンサルティングサービスを開始（2020年1月）</p>           |
| 事故のない快適なモビリティ社会を実現する | <p>○事故防止や安全運転に資する商品・サービスをリリース（FOUR SAFETY～『ながら運転』防止支援サービス～（2019年12月）、フリート契約向けドライブレコーダー・テレマティクスサービス『Fードラ』（2020年1月）、「タフ・見守るクルマの保険プラス」（2020年1月）、「運転技能向上トレーニング・アプリ」（2020年1月））</p> <p>○オンデマンド交通の運営者向けプラン（2019年8月）及びMaas運営者向けプランを開発・提供（2019年12月）</p> <p>○「無事故実現」のコンセプトに沿った長期優良割引・無事故割引を新設し、無事故の動機づけを促進（2020年1月）</p>                            |
| レジリエントなまちづくりに取り組む    | <p>○自治体や地銀・信金等との包括連携協定の締結を通じ、中小企業の支援や地域の課題解決・活性化への貢献など地方創生取組を推進（中小企業向けSDGsセミナー実施回数：55回）</p> <p>&lt;商品・サービスの提供事例&gt;</p> <p>日本酒メーカー向け専用保険の開発、自治体・地域金融機関との連携による「長野モデル」創設</p> <p>&lt;地域貢献活動事例&gt;</p> <p>地域のまちの魅力向上メニューの提供、給電車体験会等の取組み</p> <p>○「自然災害への備え提案運動」を通じた自然災害補償の必要性への理解促進と補償についての情報提供、大規模自然災害に遭遇したときの安心・安全な行動をサポートする災害時ナビを無償で提供</p> |
| 「元気で長生き」を支える         | <p>○「健康経営優良法人」の中小企業向け認定支援ツールを提供</p> <p>○無配当総合福祉団体定期保険に経産省「健康経営優良法人認定制度」と連動した、認定団体に対する保険料割引制度を導入（2019年10月）</p> <p>○健康・医療に関するセミナーやVR等を活用した情報提供を実施（「いのち・医療に関する情報提供セミナー」参加者：14,379人）</p> <p>○業界初の終身保障付有期年金を含む4つのコースを取り揃えた一時払いトンチン年金「あしたの、よろこび2」を発売（2019年9月）</p>                                                                              |
| 気候変動の緩和と適応に貢献する      | <p>○気候変動リスク分析サービスやリアルタイム被害予測webサイト（cmap.dev）の開発・活用を通じた自然災害への対応</p> <p>○再生可能エネルギー事業を支援する商品・サービスの提供など、脱炭素社会への移行に向けた企業の支援策を実施</p> <p>○鉄道建設・運輸施設整備支援機構が発行するサステナビリティボンドへ投資（2019年5月）</p>                                                                                                                                                       |
| 自然資本の持続可能性向上に取り組む    | <p>○企業活動が自然資本に与える影響を評価し、対策を提案するコンサルティングサービスを提供</p> <p>○熊本市とグリーンレジリエンスマップ（自然資本を防災や地方創生に活用するための地域情報データ化）作成に関する共同研究を実施</p> <p>○防災・減災に資する自然資本を保険や金融スキームで支援する欧米の先進事例を紹介するシンポジウムを開催（2019年12月）</p>                                                                                                                                              |
| 「誰一人取り残さない」を支援する     | <p>○マレーシアの貧困層を対象とした補償付住宅の整備を支援する商品を開発</p> <p>○「&amp;LIFE」商品の新規契約件数に応じた金額をワクチン費用として寄付</p> <p>○保険金等の支払いを通じて日本ユニセフおよび日本赤十字社に寄付できる「社会貢献特約」を三井住友銀行と共同で開発（2019年9月）</p>                                                                                                                                                                         |