

MS&AD Insurance Group
Quarterly Report

MS&ADインシュアランスグループホールディングス株式会社

広報IR部 〒103-0028 東京都中央区八重洲 1-3-7 TEL: 03-6202-5270(代表) www.ms-ad-hd.com

2010年10月29日

2010年度第2四半期(7月~9月)のトピックスをご案内します。

1. 三井住友海上、あいおい損保、ニッセイ同和損保の営業概況(単純合算)

*2010年7~9月、速報ベース、傷害・一般計には長期医療を含む

第2四半期は、主力の自動車保険が好調であったため、一般計で3ヶ月連続増収となりました。

(金額単位:百万円)

種目名	第2四半期(7~9月)		年度累計(4~9月)	
	収入保険料	増収率(%)	収入保険料	増収率(%)
自動車	278,675	2.6	588,295	2.0
自賠責	69,973	0.6	139,211	1.8
火災	93,002	3.9	185,982	2.6
傷害	55,856	4.8	104,494	4.2
新種	69,066	1.0	157,676	1.4
海上	24,026	2.9	53,582	2.1
一般計	590,599	1.0	1,229,240	1.0

2. 主なニュースリリース(2010年7月~9月) カッコ内はニュースリリースの日付**(1) 国内事業****統一商品ブランド「TOUGH(タフ)」(7月29日)**

あいおい損保およびニッセイ同和損保は、10月1日の合併新会社「あいおいニッセイ同和損害保険株式会社」発足と同時に、両社がこれまで販売してきた主力商品を、新たな商品ブランド「TOUGH(タフ)」としてリニューアル発売しました。「TOUGH(タフ)」は、自動車保険・火災保険・医療保険等の統一商品ブランドです。お客さまのさまざまなリスクに対し、タフな安心を提供したいという新会社のメッセージをそのままブランド名としました。同シリーズは、個人向けの「TOUGH(タフ)」7商品と、企業向けの「TOUGH Biz(タフビズ)」7商品の合計14商品のラインアップで構成されています。

事故サービス拠点の新設とサービス迅速化について(8月2日)

三井ダイレクト損保は、自動車保険のお客さま数とともに増加する事故に備えるため、7月より新たなサービス拠点として「安心センター東京第5」を設置しました。これにより、事故サービス体制を全13センターに拡充し、サービス体制の強化を図りました。また、サービスの迅速化を目的として、事故内容に応じて担当センターを決定する“セグメント対応”を進めています。

「あいおい損保」と「ニッセイ同和損保」が合併認可を取得（9月28日）

あいおい損保およびニッセイ同和損保は、9月27日に金融庁より合併の認可を取得し、10月1日に合併新会社「あいおいニッセイ同和損害保険株式会社」が発足しました。あいおいニッセイ同和損保は、MS&ADインシュアランスグループの中核損害保険会社の1つとして、グループ企業価値の向上を追求していきます。

（2）海外事業

中国現地法人「江蘇支店」設立準備認可を取得（7月16日）

三井住友海上が全額出資する中国現地法人「三井住友海上火災保険(中国)有限公司」は、7月7日付けで中国保険監督管理委員会より江蘇省での支店設立準備に関する認可を取得しました。今後、関連当局の審査を経て、江蘇省無錫市において江蘇支店の早期開業を目指します。「長江デルタ経済圏」に位置し、多くの製造業が集積する江蘇省に営業拠点を開設することで、中国外資系損保トップクラス、日系損保NO.1の地位を磐石なものとしていきます。

（3）生保事業

『新医療保険』の販売件数が、46,000件に達しました！（8月9日）

三井住友海上きらめき生命の「新医療保険」の販売件数が発売後5ヶ月で46,000件に達しました。（2010年7月末現在）業界初の「脳卒中」を重点保障する「脳卒中治療支援特約」や、技術料・交通費に加えて宿泊費も保障する「先進医療特約」などの充実した商品内容が好評で、従来販売していた「新医療保険」発売当時の約2倍という快調なペースでの販売実績となっています。

9月末現在では、64,000件を突破しました。

（4）リスク関連事業

＜新任会社役員専用＞リスク管理サービスの提供を開始（7月22日）

インターリスク総研は、新任役員のリスク管理を支援するサービスである「リスク管理サービス」の提供を7月23日より開始しました。役員に対して求められる役割が高度化・複雑化する中、役員は巨額の株主代表訴訟をはじめ、さまざまなリスクを抱えることとなります。同社では、主に新任役員に対し、5つのコンサルティングメニューを用意することで、ニーズに即したサービスの提供が可能となりました。本サービス提供により、役員就任後の適切な業務遂行や説明責任の履行などを支援していきます。

国内初、BCMSを啓発するユーザーグループが発足（9月7日）

インターリスク総研と伊藤忠テクノソリューションズは、28の機関・企業の賛同を得て、9月10日に国内初のBCMSの普及啓発・提言を行う「BCMSユーザーグループ」を設立しました。本ユーザーグループは、BCMSの構築・運用に関わる情報共有・交換のコミュニティの場を提供するとともに、産学官で協調して海外との連携・交流を推進することで、BCMSの普及を促進し、日本の産業界の健全な発展に寄与することを目指しています。

国内上場企業のBCM導入実態調査を実施（9月27日）

インターリスク総研は、国内全上場企業3,733社に対し、BCM（事業継続マネジメント）の導入実態調査を実施し、回答状況をまとめました。本調査は2005年から実施しており、今回で4回目となります。調査結果から、BCP（事業継続計画）の対策を進める企業が増えている一方、有効性を評価・確認する訓練を実施しておらず、さらにその有効性を見直す仕組みがないなど、今後の課題が明らかとなりました。

(5) 環境・社会貢献活動

「ハートLIFEプロジェクト」平成21年度の結果について(7月1日)

あいおい生命は、社会貢献活動「ハートLIFEプロジェクト」の一環として、主力商品である「プレミアムW」・「ジャストワンW」・女性向け商品「ルナメディカル」の新規契約件数に応じた寄付活動を行っています。平成21年度は、「がん治療中の女性が自分らしさを保つための美容サポート」活動の支援として特定非営利活動法人キャンサーリボンスへ51万3千円を、また認定NPO法人「世界の子どもにワクチンを 日本委員会(JCV)」へワクチン9万8千人相当分を寄付しました。

「グリーン・エネルギー・パートナーシップ表彰」優秀賞を受賞(8月5日)

三井住友海上は、グリーンエネルギーの普及団体であるグリーン・エネルギー・パートナーシップが主催する平成22年度「グリーン・エネルギー・パートナーシップ表彰」において優秀賞を受賞しました。これは、駿河台ビル(東京都千代田区)でのグリーン電力使用による二酸化炭素(CO₂)排出量削減の取組みが評価されたものです。本年度は、計7団体に賞が贈られ、7月28日に有楽町朝日ホールで表彰式が開催されました。

第12回市民環境講座を開催(8月5日)

三井住友海上は、駿河台ビル(東京都千代田区)近隣の方や自然環境に関心のある方などを対象に、第12回市民環境講座を開催しました。今回は、「森林浴で体とこころを癒す」と題して、森林浴効果の科学的検証について森林総合研究所環境計画室長の香川隆英(かがわたかひで)さんに講演いただきました。

7月豪雨災害被災者への義援金について(8月31日)

当社は、7月に発生した西日本での集中豪雨災害の被災者の方々の支援を目的に、グループ各社の社員から義援金を募り、2,025名の社員から約200万円の義援金が集まりました。また、災害時義援金マッチングギフト制度により、社員からの義援金額に対し、同額を会社側が拠出することで、総額約400万円を被災地義援金寄付窓口を通じて寄贈しました。

パキスタン北西部/中国甘粛省洪水災害被災者への義援金について(9月27日)

当社は、パキスタン北西部および中国甘粛省で発生した洪水の被災地の支援を目的に、グループ各社の社員から義援金を募り、2つの災害合計で、約230万円の義援金が集まりました。また、災害時義援金マッチングギフト制度により、社員からの義援金額に対し、同額を会社側が拠出することで、総額約460万円を被災国義援金寄付窓口を通じて寄贈しました。

(6) その他

映画「借りぐらしのアリエッティ」特別協賛

スタジオジブリとのタイアップテレビCMを放映(7月1日)

当社は、7月17日より全国公開されたスタジオジブリ最新作「借りぐらしのアリエッティ」への特別協賛を記念し、テレビCMを放映しました。「借りぐらしのアリエッティ」を応援することを通じて、MS&ADインシュアランスグループの知名度向上を図ると同時に、世界に親しまれるスタジオジブリとのコラボレーションにより、お客さまの暮らしを守り、世界にチャレンジしていく姿を伝えています。

「ニッセイ同和損保 日本橋本社ビル」竣工(7月9日)

ニッセイ同和損保では、平成20年8月より建設を進めていた「ニッセイ同和損保 日本橋本社ビル」が完成し、7月6日(火)に竣工式を開催しました。同ビルは、東京の玄関口八重洲通りと中央通りの交差点に面し、地上12階、地下2階、自然石とガラスを基調にした風格ある外観に、環境にも配慮した最新の機能と十分な耐震性を備えています。10月のあいおい損保との合併後は、新会社の企業営業部門が中心に入居し、本社ビルの一つとして活用しています。

あいおいニッセイ同和損保のCMを放映（8月27日）

あいおいニッセイ同和損保は、新会社発足にあたり、新商品ブランド「TOUGH（タフ）」および新会社名の告知を目的とした新しいCMを放映しました。商品キャラクターであるクマの親子が紹介するほのぼのとしたかわいらしい内容で、CM第1弾「トビラ篇」は8月27日より、CM第2弾「タフなパパ篇」は10月1日より放映しています。

3. スポーツ・トピックス

女子柔道部

- ・「グランドスラム・モスクワ」(7月3日～4日)
ロシア・モスクワで開催された「2010グランドスラム・モスクワ」に三井住友海上から山岸絵美選手(48kg級)が日本代表として出場し、優勝しました。
- ・「第40回全日本実業柔道個人選手権大会」(8月29日～30日)
尼崎市記念公園総合体育館で開催された「第40回全日本実業柔道個人選手権大会」に三井住友海上から7名の選手が出場し、山岸絵美選手(48kg級)、阿部香菜選手(63kg級)が優勝しました。
- ・「世界柔道選手権大会」(9月9日～13日)
国立代々木第一体育館で開催された「2010世界柔道選手権大会」に三井住友海上から上野順恵選手、中村美里選手が日本代表として出場し、上野順恵選手が金メダル、中村美里選手が銀メダルを獲得しました。
- ・「全日本ジュニア柔道体重別選手権大会」(9月18日～19日)
埼玉県立武道館で開催された「全日本ジュニア柔道体重別選手権大会」に三井住友海上から上村凜歩選手が出場し、優勝しました。