

「機能別再編」をテーマとした新企業CMの放映開始

MS&ADインシュアランス グループ ホールディングス株式会社（社長：江頭 敏明）は、5月17日（土）から、新企業CM「チームスピリット篇」を全国で放映します。

今回のCMは、当社グループが2014年度から本格的に進めている三井住友海上とあいおいニッセイ同和損保を中心とした「機能別再編」をテーマとしています。CMには、当社グループがサポーティングカンパニーを務めるサッカー日本代表チームも登場し、代表チームのように挑戦を続ける当社グループの企業姿勢を表現しています。

今後も、MS&ADインシュアランス グループは「世界トップ水準の保険・金融グループ」の実現に向けて、絶え間ない挑戦を続けていきます。

1. 新企業CMのコンセプト

MS&ADインシュアランス グループでは、多様なお客さまニーズに応え、国内外の環境変化に的確に対応するために、過去に例のないビジネスモデルである「機能別再編」を進めています。

新企業CMでは、サッカー日本代表をはじめとする様々なサッカーチームの一体感を通じて、グループ一丸となって「機能別再編」という新たなチャレンジに取り組んでいる姿勢を表現しています。

2. 新企業CMの内容

(1) 映像

男女さまざまなチームがサッカーを楽しんでいる様子や、チーム一体となった歓喜の瞬間の映像が、「気持ちと同じ目標に向かったチームだけが強くなれる」というナレーションに合わせて流れます。その後映し出されるサッカー日本代表の写真では、当社グループが絶え間なくチャレンジを続ける姿勢を、世界の強豪にチーム一丸となって挑み続ける日本代表チームの姿に重ね合わせています。最後は当社グループの代理店・社員の自信に満ち溢れた表情と、「このチームにしか、できないことを」のメッセージによって、他に例を見ない再編にチャレンジする当社グループの思いを伝えています。なお、本CMのナレーションは元サッカー日本代表の宮本恒靖さんが務めていますので、ぜひご注目ください。



(2) サウンドロゴ

CMの最後に、新たに制作した当社グループのサウンドロゴを収録しました。このサウンドロゴは5つの音によるハーモニー（和音）によって構成されており、当社グループの一体感を表現しています。ぜひ、CMの最後までご覧ください。

3. 撮影エピソード

サッカーシーンの撮影では、子供から大人まで、性別・年齢の異なるさまざまなチームに加えて、三井住友海上とあいおいニッセイ同和損保のサッカー部も出演しました。

また、全国各地の代理店・社員の撮影にあたっては、撮影を開始した瞬間にそれまで降っていた雨が急に止むという奇跡が起きたり、代理店の愛馬が急遽一緒にCMに出演するなど、各地域・代理店ならではの演出もありました。

4. 放映スケジュール

5月17日（土）から以下の提供番組（※）で放映するほか、6月12日に開幕するブラジルW杯の試合中継やハイライト番組でも放映します。

番組名	放送曜日	放送時間	放映開始日
日本テレビ系列「スッキリ！！」	木曜日	8:00～10:25	5月22日
フジテレビ系列「めざましどようび」	土曜日	6:00～ 8:30	5月17日
テレビ東京系列「出没！アド街ック天国」	土曜日	21:00～21:54	5月24日
テレビ朝日系列「日曜エンターテイメント」	日曜日	20:58～23:10	5月25日

※テレビ局により、放映時間が異なる場合があります。

以 上

添付別紙：カット表

#1



#8



気持ちが同じ目標に
向かったチームだけが
強くなれると思います。

#2



#9



もっともっと強いチームをつくろう。

⑤
もっともっと
強いチームをつくろう。

#3



ナレーション：宮本恒靖

#10



⑤
ナレーション：宮本恒靖

#4



ひとり
ひとりの
強さも

#11



MS&AD は
三井住友海上と
あいおいニッセイ

#5



大切ですが
それだけでは
勝てません。

#12



このチームにしか、できないことを。

同和損保の
グループ再編を通じて、
代理店とともに、
チャレンジを続けます。

#6



個人の強さを
チームの強さに
変えていく。

#13



このチームにしか、できないことを。

⑤
このチームにしか、
できないことを。

#7



#14

MS&AD

三井住友海上 あいおいニッセイ同和損保

三井住友海上あいおい生命 三井住友海上プライマリー生命 三井ダイレクト損保

MS&AD インシュアランスグループはサッカー日本代表を応援しています