

## グループタグライン「立ちどまらない保険。」を導入

MS & ADインシュアランス グループ ホールディングス株式会社（社長：江頭 敏明）は、10月より、グループのタグライン（※）として「立ちどまらない保険。」を導入します。  
新たなタグライン「立ちどまらない保険。」には、「企業変革への挑戦」、「新しい保険への挑戦」、「世界への挑戦」など、当社グループが常に果敢なチャレンジャーであり続けたいという決意が込められています。  
今後も、当社グループは、「世界トップ水準の保険・金融グループ」の実現に向けて、立ち止まることなく、絶え間ない挑戦を続けていきます。

※ 企業のロゴマーク等に添えて表示されるスローガン、キャッチコピー等のこと。

### 1. MS & ADインシュアランス グループのタグライン

立ちどまらない保険。



INSURANCE GROUP

＜ご参考＞

英文表記のタグラインは「Advancing with you  
（アドバンスing ウイズ ユー）」を使用します。

Advancing with you



INSURANCE GROUP

### 2. タグラインのコンセプト

#### （1）コンセプトの概要

MS & ADインシュアランス グループの各社およびグループの社員が、「企業変革」、「新しい保険」、「世界」へ絶え間なく挑戦する精神を、タグライン「立ちどまらない保険。」に表現しました。

#### （2）コンセプトの詳細

##### ○企業変革への挑戦

社会・環境の変化を踏まえ、グループ各社とその社員一人ひとりが、スピード感をもって行動力ある変革を進めていきます。

##### ○新しい保険への挑戦

新しいリスクを予想し、それに対応する商品やサービスを提供することにより、常に、お客さまに最大の安心を提供し続けます。

##### ○世界への挑戦

世界の激しい競争の中で戦える強い企業であるために、「世界トップ水準の保険・金融グループ」を目指して成長し続けます。

### 3. タグラインの展開

2011年10月より、当社をはじめ、MS & ADのロゴマークを使用しているグループ各社の名刺等の各種アイテムにおいて、タグライン入りのものを順次使用していきます。また、タグラインのコンセプトをテーマにしたグループのテレビCMも制作し放映します。

以 上