

2015年12月14日
MS&ADインシュアランス グループ ホールディングス株式会社

～企業の力を結集して東日本大震災の復興支援～
東京駅で南三陸町の特産品を販売します

MS&ADインシュアランス グループ ホールディングス株式会社（社長：柄澤 康喜）は、宮城県南三陸町の復興支援に継続的に取り組む企業7社と連携し、12月25日に東京駅で「南三陸応援マルシェ」を開催します。

東日本大震災から5年が経ちましたが、今般、それぞれの形で復興支援を継続してきた企業が手を取り合い、「南三陸町を応援する企業の会」を立ち上げました。それに伴って、志をともにする企業の販売ノウハウを結集した販売会を開催することで、皆さまに「継続的な復興支援」の大切さを実感いただく機会を提供します。

MS&ADインシュアランス グループでは、今後も、グループを挙げて被災地の復興支援を継続していきます。

「南三陸応援マルシェ」の概要

- 主 催：「南三陸町を応援する企業の会」
MS&ADインシュアランス グループ
株式会社アルビオン
NECグループ
株式会社NTTドコモ
株式会社電通
三井化学株式会社
三井物産株式会社
三菱商事株式会社



- 協 力：一般社団法人 南三陸町観光協会
- 日 時：2015年12月25日（金）11:30～19:30
- 場 所：東京駅前・行幸地下通路「青空市場」内
（東京都千代田区丸の内2-4-1）
JR東京駅丸の内地下中央口より地下道にて直結

- 商 品：南三陸の特産品 約30種類
震災を乗り越えて復活した地元の特産品や、復興支援商品として新たに企画販売されている物品など、選りすぐりの商品約30種類を販売します。



以上